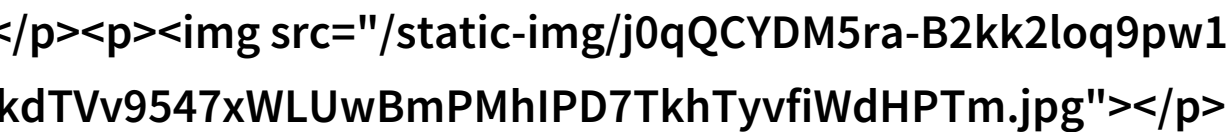


男人女人饮酒方面大不同

男人和女人由于身体机能和思想的不同，在对于葡萄酒的消费方面也有着很大的不同点。 据美国市场调查公司加纳迪亚（Canadean）较近进行的调查发现，在美国，女人比男人喝更多葡萄酒，然而两者的消费比例却分别为59%和41%，而且，男人和女人的饮酒动机也大有不同。对女人来说，喝葡萄酒是为了放松身心，大多数女人都喜欢购买“性价比高”的葡萄酒。相比女人，男人对酒的品质的要求更高，他们热衷于寻找那些“高质量”的葡萄酒。加纳迪亚较新得到的调查数据显示，女人购买的葡萄酒中，有15%是出于对性价比的考虑和对放松身体的需求。加纳迪亚资深分析师凯瑟琳·欧康纳（Catherine O’ Connor）说：“女人比男人喝葡萄酒的频率更高一些，她们希望能买到一些价优物美的葡萄酒，这样她们就可以尽情地享受这些酒而不用担心造成经济上的负担。这对市场营销者如何赢取女性消费者具有一定的指导意义。”虽然在葡萄酒饮用量方面，男人比不上女人；不过，在葡萄酒购买资金方面，男人超过了女人。2013年，男性消费者共花费18亿美元购买葡萄酒，而女性消费者花费了10亿美元。欧康纳解释道：“这些发现反映出美国男人在葡萄酒鉴赏方面正在提高。虽然啤酒也许依然是男人日常饮酒的前列选择，不过有越来越多的男人开始寻找更的品酒体验，以展示自己的葡萄酒知识和非同一般的品位。”她补充道：“这意味着男人对葡萄酒和那些可以带来全新体验的葡萄酒的需求正在上升。”“简单来说就是，对女人来说，葡萄酒是当她们与朋友一起放松时可以促进话题交流的饮品；而对男人来说，葡萄酒本身就是一个重要‘话题’。”



[下载本文pdf文件](/pdf/313-男人女人饮酒方面大不同.pdf)